

Рекомендації щодо оприлюднення інформації про втрату картки для цифрового тахографа в ЗМІ.

Згідно п. 4.4 наказу Міністерства інфраструктури України від 30.05.2013 №329 «Про затвердження Порядку обігу карток, що використовуються в цифрових контрольних пристроях (тахографах)», у разі втрати або крадіжки власник такої картки повинен повідомити про такі випадки Центр з видачі карток Компетентного органу та оприлюднити в засобах масової інформації відповідну інформацію про це.

Оприлюднення в ЗМІ необхідне для підтвердження факту втрати (викрадення) картки, а також є підставою для її подальшого внесення до системи електронного обміну інформацією про картки між Договірними сторонами «ТАХОнет», «Переліку загублених і викрадених карток - (Blacklist)» і отримання нової картки.

Згідно п.2 ст. 22. Закону України «Про інформацію» № 2658-ХІІ від 02.10.1992, засоби масової інформації - засоби, призначені для публічного поширення друкованої або аудіовізуальної інформації.

Найпоширенішим способом оприлюднення відомостей про втрату картки є подача оголошення в друковані періодичні видання (газети, журнали).

Законом України № 2783-ХІІ від 16.11.92 „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” під друкованими засобами масової інформації (пресою) в Україні розуміються періодичні і такі, що продовжуються, видання, які виходять під постійною назвою, з періодичністю один і більше номерів (випусків) протягом року на підставі свідоцтва про державну реєстрацію.

Згідно статті 2 чинного Закону УРСР «Про пресу та інші засоби масової інформації» N 1553-І від 12.06.90 від 1 серпня 1990 року, під засобами масової інформації (далі – ЗМІ) розуміються газети, журнали, теле- і радіопрограми, кінодокументалістика, інші періодичні форми публічного розповсюдження масової інформації.

Засоби масової інформації репрезентуються редакціями періодичної преси, теле- і радіомовлення (інформаційними агентствами, іншими установами, які здійснюють випуск масової інформації).

Спираючись на визначення, наведене в аналітичному листі Міністерства юстиції України, засобами масової інформації є матеріальні та інші носії інформації, органи та організації (юридичні особи), зареєстровані у встановленому законом порядку, які забезпечують публічне поширення друкованої та аудіовізуальної інформації.

Чинне законодавство України не містить, а ні визначення поняття засобу масової інформації в мережі Інтернет, а ні спеціального нормативно-правового акту, який би визначав їх статус, порядок створення, засади діяльності тощо.

У випадку розміщення оголошення про втрату картки на Інтернет-сторінках де відсутні критерії періодичності видання, тиражу, а також з можливістю видалення оголошення автором в будь-який час (на

електронних дошках оголошень або в соціальних мережах та інших засобах масової комунікації, що не мають статус ЗМІ), оголошення не може вважатись таким, що розміщене в ЗМІ, а отже - не може бути надане як підтвердження факту втрати картки.

Оскільки на сьогоднішній день немає сформованого переліку Інтернет ЗМІ, у які допускається подання оголошень, при прийнятті рішення про валідність оголошення Центром з видачі карток Компетентного органу будуть прийняті до уваги наступні критерії мережевих ЗМІ:

- Наявність видавця (редакції);
- Періодичність видання (не менше одного випуску протягом року);
- Можливість перевірити архів видань.

До заяви приймаються оголошення подані у:

- Друковані видання ЗМІ (примірник газети);
- Інтернет видання, що дублюються в однойменному друкованому виданні (назва видання, номер і дата виходу тиражу) ;
- Теле-, радіоповідомлення, з обов'язковим письмовим підтвердженням виходу оголошення в ефір від теле-, радіокомпанії.

Щоб уникнути непорозумінь при оновленні втрачених карток для цифрових тахографів, та, як наслідок, зекономити свій час, рекомендуємо надсилати саме екземпляр друкованого видання разом з пакетом документів на відновлення картки.